

“智赋八桂 玉联东盟”参赛项目商业计划书模板

项目名称：_____（简洁体现创新点，如“东盟跨境供应链智能调度系统”）

申报单位：_____（企业/团队名称）

联系人：___ 电话：___ 邮箱：___

一、执行摘要（1-2页）

核心要求：300-500字概括项目全貌，用数据和成果吸引评委。

- 痛点与机遇：**
 - 引用行业数据说明问题（例：“玉林中小企业对东盟出口因报关效率低，平均耗时15天，错误率20%”）。
 - 结合政策机遇（如RCEP协定、广西数字经济发展规划）。
- 解决方案：**
 - 一句话定位产品（例：“基于AI+区块链的跨境贸易一站式数智平台”）。
 - 核心指标成果（例：“试点企业验证：通关效率提升70%，成本降40%”）。
- 市场潜力：**
 - 明确目标市场规模（TAM/SAM/SOM），例：“2024年广西-东盟贸易额超3000亿，首年目标覆盖5%中小出口企业”。
- 财务亮点：**
 - 3年关键数据：营收（例：第1年500万，第3年2000万）、融资需求（例：“种子轮融资300万元，出让10%股权”）。
- 差异化优势：**
 - 技术/资源壁垒（例：“唯一整合中越海关数据的SaaS工具”）。

二、项目背景与创新性

1. 行业趋势

- 政策支持：引用《中国-东盟数字经济合作规划》《广西数字化转型行动方案》。
- 市场需求：数据化说明中小企业痛点（例：“玉林制造业数字化渗透率不足25%”）。

2. 创新性验证

- 技术对比：对比传统方案（如ERP系统）与你的方案（如AI动态优化算法）。
- 社会价值：促进就业、区域产业链升级、中国-东盟数字化协作（结合玉林区位优势）。

三、产品/服务与技术方案

1. 核心功能

- 模块化描述：如“智能订单管理+多语言报关+跨境支付”一体化平台。
- 技术架构图：简绘“云计算+边缘计算+API接口”架构（附图说明）。

2. 技术优势

- 性能指标：响应速度（<1秒）、并发能力（10万+）、数据合规性（GDPR/东盟标准适配）。
- 知识产权：已申请/授权专利/软著（编号：_____）。

3. 研发规划

- 路线图：分阶段明确里程碑（例：2025 Q1 越南语版上线，Q3 接入泰国海关系统）。

四、市场分析（重点突出东盟特色）

1. 目标市场

- 地域聚焦：玉林本地企业 + 越南/泰国/马来西亚等东盟国家。
- 用户画像：B端客户（例：“年出口额500万-2亿的制造企业，数字化预算20-50万/年”）。

2. 竞争格局

- 竞品对比表（必选）：

维度	你的产品	竞品A（金蝶）	竞品B（本地服务商）
东盟多国报关支持	✓	X	△（仅越南）
AI动态优化	✓	X	X
本地化服务响应	< 2小时	> 24小时	< 4小时

- 自身优势**：技术领先性、本地化服务网络、成本控制能力。

3. 市场策略

- 渠道：政府合作（玉林商务局推荐）、商会推广、TikTok东南亚版获客。
- 定价：订阅制（基础版¥299/月）+ 交易佣金（1%-3%）。

五、商业模式（明确可持续性）

1. 盈利模型

- 收入来源：软件订阅（60%）、交易抽成（25%）、定制开发（15%）。
- 成本结构：研发（40%）、市场（30%）、运营（20%）、东盟本地化（10%）。

2. 关键资源

- 合作伙伴：玉林保税区、极兔速递（物流）、东盟商会（市场资源）。

六、实施计划与团队

1. 里程碑

- 短期（2025）：完成10家玉林企业试点，营收300万元。
- 中期（2026）：覆盖3个东盟国家，用户超500家。

2. 核心团队

- 创始人：姓名（背景亮点，如“前东盟贸易平台CTO，10年跨境SaaS经验”）。
- 团队互补性：技术+贸易+东盟市场专家（附成员背景表）。
- 顾问资源：广西大学东盟研究院、行业协会专家。

七、财务规划（数据真实可验证）

3年财务预测表：

指标	第1年	第2年	第3年
营业收入	500万	1200万	3000万
毛利率	55%	60%	65%
净利润	-150万	200万	800万

资金用途（融资场景）：

- 技术研发（50%）、东盟市场拓展（30%）、团队建设（20%）。

八、风险与应对

- 技术风险**：算法迭代滞后 → 对策：预留20%研发预算采购外部技术。
- 政策风险**：东盟贸易规则变动 → 对策：组建政策研究小组 + 灵活架构设计。
- 竞争风险**：巨头入场 → 对策：快速抢占细分市场（中小制造企业），建立客户粘性。

九、附录（选择性提供）

- 专利证书、客户试点合同、系统演示视频链接、市场调研原始数据。
- 注明**：“本计划书数据基于实地调研与第三方报告（来源：__），**结论经__机构验证。**”

填写指南（选手必读）

- 页数控制**：正文不超过20页（附录除外），**重点模块**加粗/标色突出。
- 数据支撑**：
 - 市场数据引用艾瑞咨询、东盟经济报告等权威来源。
 - 自身成果需量化（如“效率提升70%”而非“大幅提升”）。
- 区域特色强化**：
 - 在“市场分析”“商业模式”中嵌入玉林产业特点（如农机、陶瓷出口）与东盟需求衔接点。
- 真实性承诺**：文末需签字：“本人承诺所提供信息真实，承担法律责任。”